

CAMPO OCUPACIONAL

La carrera de Ingeniería Comercial ofrece al Ingeniero Comercial una formación integral, con un amplio perfil profesional que le permite varias alternativas de inserción en el campo laboral. El profesional de esta carrera está en capacidad de ejercer las siguientes funciones: Directivo y Ejecutivo en las áreas Administración, Talento Humano, Producción, Finanzas, Mercadotecnia; Asesor-Consultor; y Administrador de su propia empresa. Estos cargos le permiten interactuar con la comunidad a través de su desempeño en todo tipo de organizaciones de manera dependiente o independiente.

PERFIL PROFESIONAL

“El Ingeniero Comercial es un profesional con formación ética capaz de administrar estratégicamente toda clase de organizaciones nacionales e internacionales, en las áreas de finanzas, mercadotecnia, recursos humanos y operaciones acorde a la naturaleza de la organización; gestionar programas de capacitación y emprendimiento de manera que garantice el cumplimiento de los objetivos de crecimiento, permanencia y rentabilidad en concordancia con la filosofía organizacional y las condiciones que se presenten en el entorno.

MISION DEL INGENIERO COMERCIAL

Resolver problemas Administrativos acorde a la actualidad mediante la investigación y análisis comercial, para fomentar la actividad económica, mediante el emprendimiento de negocios de actualidad e innovadores.

Los Ingenieros comerciales, son personas con capacidad analítica y con criterio personal para la resolución de negocios con dificultades, para un desarrollo local y nacional.